

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO BÀI PR TRÊN 24H.COM.VN

Áp dụng từ 01/01/2014

Giá chưa bao gồm 10% V.A.T. Khách hàng thanh toán 10% VAT theo quy định nhà nước

CHUYÊN MỤC	CƠ CHẾ HIỂN THỊ CƠ BẢN			CƠ CHẾ HIỂN THỊ NÂNG CAO
	CHUYÊN MỤC LỚN		CHUYÊN MỤC CON	
	Đầu chuyên mục	Giữa chuyên mục	Có ảnh, tiêu đề, tin tóm tắt ở chuyên mục con	Chỉ áp dụng cho bài đầu chuyên mục và giữa chuyên mục
	Có ảnh, tiêu đề, tin tóm tắt ở trang chủ	Có link hiển thị ở trang chủ		Box "Thông tin doanh nghiệp"
Thời trang	8.000.000	3.500.000	2.000.000	✓
Phim	5.000.000	3.000.000	2.000.000	
Bạn trẻ cuộc sống	8.000.000	5.000.000	3.000.000	
Làm đẹp	6.000.000	3.000.000	1.500.000	✓
Ẩm thực	2.500.000	1.500.000	1.000.000	
Tài chính - Bất động sản	5.000.000	3.000.000	2.000.000	
Thị trường tiêu dùng	4.000.000	2.000.000	1.000.000	✓
Giáo dục - Du học	3.000.000	2.000.000	1.000.000	✓
Công nghệ thông tin	3.500.000	2.000.000	1.000.000	
Thời trang Hi-tech	5.000.000	3.000.000	1.500.000	
Thể thao	3.000.000	2.000.000	1.500.000	
Ca nhạc - MTV	5.000.000	3.000.000	2.000.000	
Du lịch	2.500.000	1.500.000	1.000.000	
Ô tô - Xe máy	2.000.000	1.500.000	1.000.000	
Sức khỏe đời sống	4.000.000	2.000.000	1.000.000	✓

CHÚ Ý:

Báo giá trên có thể được thay đổi mà chưa kịp thông báo, vui lòng liên hệ phòng kinh doanh để có báo giá cập nhật mới nhất.

QUY ĐỊNH HIỂN THỊ BÀI VIẾT

1. Chuyên mục lớn : (đầu chuyên mục)

- ✓ Hiển thị 2 tiếng ngoài trang chủ với hình ảnh, tiêu đề và tin tóm tắt (xem minh họa)
- ✓ Đồng thời sẽ xuất ở khu vực đầu trang chuyên mục lớn trong vòng 2 tiếng.(xem minh họa)
- ✓ Sau 2 tiếng:
 - Bài PR sẽ bị đẩy dần theo lịch xuất bản của chuyên mục và không còn hiển thị ngoài trang chủ.
 - Bài PR sẽ được hiển thị tại khu vực tin của chuyên mục lớn trong ngày hôm đó (ngày đăng tin). (xem minh họa)
 - Bài PR đầu chuyên mục sẽ được hiển thị Box "Thông tin doanh nghiệp" của trang chuyên mục lớn , chuyên mục con và bài viết.

2. Chuyên mục lớn : (giữa chuyên mục)

- ✓ Bài PR sẽ được hiển thị dưới dạng đường link tiêu đề ngoài trang chủ trong vòng 2 tiếng kể từ lúc đăng bài (xem minh họa)
- ✓ Đồng thời xuất hiện ở vị trí bài phía bên phải khu vực bài viết 1 trong trang chuyên mục lớn với thời gian 2 tiếng kể từ lúc đăng bài với ảnh minh họa, tiêu đề và tin tóm tắt (xem minh họa)
- ✓ Sau 2 tiếng:
 - Bài PR sẽ bị đẩy dần theo lịch xuất bản của chuyên mục và không còn hiển thị ngoài trang chủ.
 - Bài PR sẽ được hiển thị tại khu vực tin của chuyên mục lớn trong ngày hôm đó (ngày đăng tin). (xem minh họa)
 - Bài PR giữa chuyên mục sẽ được hiển thị Box "Thông tin doanh nghiệp" của trang chuyên mục lớn , chuyên mục con và bài viết.

3. Chuyên mục con

- ✓ Hiển thị 2 tiếng ở đầu trang chuyên mục con gồm hình ảnh, tiêu đề và tin tóm tắt (xem minh họa)
- ✓ Sau 2 tiếng bài sẽ bị đẩy dần theo lịch xuất bản của chuyên mục con, không phân biệt khu vực bài viết.
- ✓ Bài PR chuyên mục con sẽ được hiển thị tại khu vực tin của chuyên mục con trong ngày hôm đó (ngày đăng tin)

QUI ĐỊNH ĐĂNG BÀI

1. Quy định chung

- ✓ Cộng thêm 50% giá cho bài có kèm video clip < 5MB.
- ✓ Cộng thêm 100% giá cho bài có kèm video clip 5MB - 10MB
- ✓ Bảng giá trên áp dụng với mọi khách hàng (kể cả đại lý).
- ✓ Ban biên tập có quyền biên tập lại hoặc từ chối đăng bài nếu:
 - Nội dung không phù hợp với các website, chuyên mục của công ty 24H.
 - Bài đăng có nội dung xung đột với quyền lợi hợp pháp của công ty 24H.
 - Vi phạm các quy định của Nhà nước hay cạnh tranh không lành mạnh (xem thêm Pháp lệnh quảng cáo và Danh mục hàng cấm).
 - Tin không đạt chất lượng hoặc có những hình ảnh mang tính nhạy cảm, không phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam (đặc biệt với chuyên mục "Cười", "Bóng đá", "Thời trang" và "Làm đẹp").
 - Copy bài cũ từ báo khác hoặc website khác.
 - Nói xấu đối thủ, cạnh tranh không lành mạnh.
- ✓ Các bài PR được đăng lại phải được biên tập tiêu đề và nội dung (bao gồm ảnh minh họa thay mới)

Chú ý:

1. Khách hàng phải gửi lịch đăng bài cho 24H trước 02 ngày (không kể thứ 7, chủ nhật và các ngày lễ khác)
2. Ban biên tập có quyền tạm hoãn dời ngày đăng tin sang hôm sau trong trường hợp đạt giới hạn đăng bài quảng cáo của chuyên mục.
3. Đăng bài trên đầu và giữa 2 chuyên mục Phim và Bạn trẻ cuộc sống sẽ có cả link tại RSS các box trên các chuyên mục của 24h.com.vn

2. Quy định về bài đăng

- ✓ Bài đăng dạng tin tức:
 - Dài tối thiểu 300 chữ và tối đa 1000 chữ tương đương 2 trang A4 chuẩn.
Được hiển thị tối đa 3 hình ảnh trong nội dung bài (kích thước tối đa 500x500 pixel/ ảnh)
- ✓ Bài đăng hình ảnh:
 - Bài chủ yếu đăng ảnh như "Bộ sưu tập", "Catalogue sản phẩm" (dưới 200 chữ) sẽ được hiển thị tối đa 20 hình ảnh (tối đa 500x500 pixel mỗi ảnh)

Chú ý:

* Hình ảnh:

- Số lượng ảnh trên không bao gồm ảnh minh họa.
- Định dạng ảnh: *.jpeg, *.jpg
- Ảnh đại diện cho bài:
 - o Khách hàng phải cung cấp hình ảnh kèm theo bài viết (độ phân giải tối thiểu 200x200 pixel).
 - o Nếu bài đăng không có hình ảnh kèm theo, nhân viên đăng bài có quyền tìm hình ảnh thích hợp nhất với nội dung bài viết để đăng tải.

* Font chữ:

- Được hiển thị dưới dạng Unicode, font Times New Roman, hoặc Verdana, cỡ chữ 11, lưu dưới file ".doc".

3. Quy định về đăng bài và thời gian đăng bài:

- Thời gian đăng bài là 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng đối với gói giá từ 30 triệu đồng trở lên
- Thời gian đăng bài là 09 tháng kể từ ngày ký hợp đồng đối với gói giá từ 15 triệu đồng – 30 triệu đồng
- Thời gian đăng bài là 06 tháng kể từ ngày ký hợp đồng đối với gói giá từ 15 triệu đồng trở xuống
- Nếu thời gian đăng bài vượt quá thời gian quy định trên thì giá trị còn lại chưa đăng sẽ không còn hiệu lực đăng bài.

4. Quy định về việc gắn link:

- ✓ Link gắn chỉ được thể hiện dưới dạng: <http://www...>; <http://.../www>. -> Miễn phí.
- Ví dụ: www.24h.com.vn; <http://24h.com.vn>; <http://www.24h.com.vn>.
- ✓ Được gắn link vào cụm từ (chèn link ẩn), khách hàng được quyền gắn tối đa 3 link
- Ví dụ: [24h](#)...

5. Quy định về thanh toán:

- ✓ Theo quy định của kế toán (Áp dụng cho cả KH trực tiếp và Agency)

Giá trị HĐ (Bao gồm vat)	Số lần thanh toán	Giá trị thanh toán			
		Lần 1	Lần 2	Lần 3	Lần 4
		Ngay khi ký HĐ, trước khi đăng bài	Trong vòng 1 tháng kể từ ngày ký HĐ	Trong vòng 2 tháng kể từ ngày ký HĐ	Trong vòng 3 tháng kể từ ngày ký HĐ
<= 25 triệu	01	100% giá trị HĐ			
Trên 25 triệu - <= 50 triệu	02	Tối thiểu 50%	2 tháng kể từ ngày thanh toán lần 1	Bổ sung quy định: Nếu KH đăng bài quá số tiền đợt 1 sẽ phải nộp tiền đợt 2 trước thời gian quy định này	
Trên 50 triệu - <= 80 triệu	03	Tối thiểu 40% giá trị	Tối thiểu 30% giá trị trong vòng 1,5 tháng kể từ ngày thanh toán lần 1	Giá trị còn lại hợp đồng trong vòng 3 tháng kể từ ngày thanh toán lần 1	

Trên 80 triệu	04	30% giá trị hợp đồng	Tối thiểu 25% giá trị hợp đồng trong vòng 1,5 tháng kể từ ngày thanh toán lần 1	Tối thiểu 25% giá trị hợp đồng trong vòng 3 tháng kể từ ngày thanh toán lần 1	Giá trị còn lại hợp đồng trong vòng 5 tháng kể từ ngày thanh toán lần 1
---------------	----	----------------------	---	---	---

✓ Nếu quá thời hạn thanh toán trên hợp đồng mà KH không thanh toán sẽ dừng đăng bài

LIÊN HỆ		
Mr. Trịnh Quốc Huy Tel: 04-35122453 (6899) Mobile: 0913 535 400 Email: huytq@24h.com.vn	Mr. Nguyễn An Khang Tel: 04-35121806 (Ext: 6839) Mobile: 0936 392898 Email: khangna@24h.com.vn	
Ms. Phạm Thanh Nhân Tel: 08-38489845 (8889) Mobile: 0977 114 322 Email: nhanpt@24h.com.vn	Ms. Trần Thị Minh Tâm Tel: 08-38489845 (8699) Mobile: 0986 425 696 Email: tamtm@24h.com.vn	Ms. Lê Thị Mỹ Lệ Tel: 08-38485905 Mobile: 0988 54 3456 Email: myle@24h.com.vn

MÔ TẢ VỊ TRÍ QUẢNG CÁO BÀI ĐẦU CHUYÊN MỤC

Bước 1: Bài PR hiển thị ngoài trang chủ, có ảnh, tiêu đề, link và tin tóm tắt. Hiển thị trong vòng 2 giờ kể từ lúc đăng bài

Làm đẹp Chăm sóc da Trang điểm

Giải pháp cho vùng da mắt bị thâm
"Đôi mắt là cửa sổ tâm hồn", nhưng đôi khi đôi mắt lại không được chỉ...



- Video làm đẹp: Ma cà rồng quyến rũ bất ngờ
- Bài tập cho bụng thon, chân khỏe
- Tác dụng làm đẹp tuyệt vời của nha đam
- Giảm cân hiệu quả với mặt ong

Bước 1: Đồng thời xuất hiện ở vị trí đầu chuyên mục lớn. Hiển thị trong vòng 2 giờ kể từ lúc đăng bài

Giải pháp cho vùng da mắt bị thâm
"Đôi mắt là cửa sổ tâm hồn", nhưng đôi khi đôi mắt lại không được chỉ em chú ý chăm sóc.

BÀI LÀM ĐEP NHIỀU NGƯỜI ĐỌC

- Mẹo mắt vì làm hồng môi hoa
- Trị mụn tại nhà bằng kem đánh răng
- Video làm đẹp: Giảm béo phần bụng dưới
- Bí kíp giúp vòng 3 gọn cảm

Video làm đẹp: Ma cà rồng quyến rũ bất...
Bạn không phải là một nàng ma hú máu kinh hãi, trả lại vẻ cung quyền rừ, xinh...

Tác dụng làm đẹp tuyệt vời của nha đam
Những dòng chủ trương hình và hình vẽ còn lưu lại trên những bức tường ở đền đài...

Bước 2: Sau 2 giờ, bài trôi xuống khu vực bài viết của trang chuyên mục lớn (khu vực tin trong ngày hôm đó), không còn link ngoài trang chủ

BÀI LÀM ĐEP NHIỀU NGƯỜI ĐỌC

- Mẹo mắt vì làm hồng môi hoa
- Trị mụn tại nhà bằng kem đánh răng
- Video làm đẹp: Giảm béo phần bụng dưới
- Bi kíp giúp vòng 3 gọn cảm

Video làm đẹp: Ma cà rồng quyến rũ bất...
Bạn không phải là một nàng ma hú máu kinh hãi, trả lại vẻ cung quyền rừ, xinh...

Tác dụng làm đẹp tuyệt vời của nha đam
Những dòng chủ trương hình và hình vẽ còn lưu lại trên những bức tường ở đền đài...

BẮM ĐỂ THAM GIA NGAY

Video làm đẹp: Giảm cân hiệu quả với mặt ong
Kể từ ngày sinh ra đến giờ bạn đã ăn bao nhiêu bữa ăn đặc biệt với...
Mẹo mắt vì làm hồng môi hoa
Kể từ ngày sinh ra đến giờ bạn đã ăn bao nhiêu bữa ăn đặc biệt với...
Video làm đẹp: Giảm cân hiệu quả với mặt ong
Kể từ ngày sinh ra đến giờ bạn đã ăn bao nhiêu bữa ăn đặc biệt với...

BÀI GIỮA CHUYÊN MỤC

Bước 1: Bài PR hiển thị dưới dạng link ngoài trang chủ (mô tả). Hiển thị 2 giờ kể từ lúc đăng bài

Thời trang Bí quyết mặc đẹp Người mẫu

Sao Việt ăn mặc "chất lượng"!
Không cần những hình ảnh khoe ngực khoe hông phần cảm, đàn sao Việt vẫn đặc biệt nổi bật và sành điệu với những xu hướng thời trang đang thịnh hành.



- Sao nữ ngượng chín mặt vì giày cao gót
- 5 thiết kế sexy nhất Elle show
- Mastina - Dẫn đường phong cách công sở mới
- Hoàng My: "Sexy nhất khi mặc đồ lót"

Bước 1: Đồng thời xuất hiện ở khu vực bài viết (mô tả) trong trang chuyên mục lớn. Hiển thị 2 giờ kể từ lúc đăng bài

Sao Việt ăn mặc "chất lượng"!
Không cần những hình ảnh khoe ngực khoe hông phần cảm, đàn sao Việt vẫn đặc biệt nổi bật và sành điệu với những xu hướng thời trang đang thịnh hành.

BÀI THỜI TRANG NHIỀU NGƯỜI ĐỌC

- Ngọc Trinh mặc kín trước, hở sau
- Sao Hàn "lâm rở" mỗi khoe thân
- Sao nữ ngượng chín mặt vì giày cao gót
- Người thân Ngọc Trinh dọa kiện vụ ảnh nude

Tặng Thanh Hà và Diễm My

Sao nữ ngượng chín mặt vì giày cao gót
Những phút giây ngượng ngùng vì phải "tập tễn" chân dáng người hay bởi rồi đến...

Mastina - Dẫn đường phong cách công sở...
Không năm ngoài xu thế thời trang 2011 - 2012 của thế giới, Mastina tình làng...

Bước 2: Sau 2 giờ, bài trôi xuống khu vực bài viết của trang chuyên mục lớn (khu vực tin trong ngày hôm đó), không còn link ngoài trang chủ

Sao Việt ăn mặc "chất lượng"!
Không cần những hình ảnh khoe ngực khoe hông phần cảm, đàn sao Việt vẫn đặc biệt nổi bật và sành điệu với những xu hướng thời trang đang thịnh hành.

BÀI THỜI TRANG NHIỀU NGƯỜI ĐỌC

- Ngọc Trinh mặc kín trước, hở sau
- Sao Hàn "lâm rở" mỗi khoe thân
- Sao nữ ngượng chín mặt vì giày cao gót
- Người thân Ngọc Trinh dọa kiện vụ ảnh nude

Tặng Thanh Hà và Diễm My

Sao nữ ngượng chín mặt vì giày cao gót
Những phút giây ngượng ngùng vì phải "tập tễn" chân dáng người hay bởi rồi đến...

Mastina - Dẫn đường phong cách công sở...
Không năm ngoài xu thế thời trang 2011 - 2012 của thế giới, Mastina tình làng...

Happy% Store
SALE UP TO 30%

5 thiết kế sexy nhất Elle show
Hà An, Maya, Trang Trinh, Kim Kim và Kathy Uyên cùng xuất hiện trong những mẫu...

Hoàng My: "Sexy nhất khi mặc đồ lót"
Đó là lời tự nhận của Á hậu Hoàng My, người đẹp vừa trở về từ cuộc thi Hoa hậu...

Thi sinh Việt'state chất nháp vì môn & thuyết
Hình ảnh chụp tại hai "bàn viết" trong phần thi môn của các thí sinh Việt'state...

Khảo gia 3 kiểu khăn len ấm áp
Những chiếc khăn len mẫu kiểu dáng và màu sắc giúp bạn gái trở trung và phong...

Đẹp nơi sống số với kính độ hàng hiệu UK
Nhiều mẫu sao làm đẹp với những bộ cánh thời trang hàng hiệu độc đáo và tôn vinh...

Thời trang KB ưu đãi 50% dịp sinh nhật.
Thời trang KB và KB Channel ưu đãi 50% lên cả các sản phẩm thu được nơi đây...

QUYỀN LỢI NÂNG CAO

Bài PR đầu & giữa chuyên mục, sau 2 giờ kể từ lúc đăng bài sẽ hiển thị ở box "Thông tin doanh nghiệp" của trang chuyên mục lớn, chuyên mục con và bài viết

THÔNG TIN DOANH NGHIỆP



Bạn đã chuẩn bị giày chạy bộ cho năm Ngọ chưa?



Thủ thuật để bạn cao hơn nhờ trang phục



Elise đồng giá siêu hấp dẫn đón Tết!



Ngọc trai - quà tặng tinh tế dịp Tết



Bumps xã hàng để mẹ bầu diện đẹp năm mới



Váy đầm và trang phục quý phái đón năm mới

Trang trước, [1], 2, 3, 4, Trang sau

Tin tức trong ngày

- Thần tài rôm đua nhau xuống đường vui tiền dân **new**
- Hai bà cháu gặp trên đường về quê ăn Tết **new**
- Úc: Truy tìm cá sấu khổng lồ đớp cậu bé 12 tuổi **new**
- Nghẹt thở đi siêu thị cuối năm **new**